

Una mujer que rompe paradigmas y guía la evolución de una empresa tecnológica

Yasmín González, country manager de Stefanini Group en Colombia, considera que, aunque se ha avanzado en equidad de género, aún falta mucho en materia de salarios y oportunidades laborales



STEFANINI GROUP resalta la importancia de visibilizar el trabajo de las mujeres que encabezan las grandes compañías en los diferentes sectores e industrias.

“Es importante empezar por eliminar las limitaciones con respecto a las aspiraciones laborales de las niñas; es decir, no hay trabajos que sean desempeñados solo por mujeres o solo por hombres”

Con una trayectoria de casi 30 años, Yasmín González, country manager de Stefanini Group en Colombia, está convencida de que en la industria tecnológica, aunque se ha avanzado en la equidad de género, aún falta mucho en materia de salarios equitativos, oportunidades de desarrollo y puestos de trabajo.

Considera que hay retos, incluso, desde el momento en que se elige estudiar una carrera STEM (Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés), no solo porque la mujer se enfrenta a un ecosistema masculino, sino también por las oportunidades que se tendrán en el campo laboral.

Contratar mujeres: una decisión inteligente

Es una realidad que el liderazgo es un elemento vital del desarrollo del mundo en todos los campos. Si se refiere al entorno tecnológico, su avance ha tenido el aporte vital de las mujeres. El estudio “When Lead, Firms Win” de la firma S&P

Global Market Intelligence en 2019, que examinó el desempeño de empresas que nombraron mujeres en puestos de CEO y CFO, arrojó conclusiones importantes como que las empresas con directoras financieras femeninas son más rentables y generaron un exceso de beneficios de 1,2 billones de dólares durante el estudio.

Además, según Yasmín, las mujeres ayudan a mejorar la innovación en la medida en que son parte de equipos de trabajos equitativos, donde su visión permite un mayor grado de resolución de problemas y tasas más altas de productividad e innovación, que es vital en la industria tecnológica.

“En Stefanini Group contamos además con espacios de coaching, que les da herramientas a mujeres y

hombres para explotar todo su potencial y crecer dentro de la compañía. Adicionalmente, impulsamos programas de formación académica para seguir adquiriendo conocimientos y ascender a otros puestos de trabajo desarrollando aún más su formación académica, mejorando sus posiciones dentro de Stefanini Group y, por lo tanto, impactando positivamente su economía familiar”, enfatiza la country manager de esta compañía.

Actualmente, Stefanini cuenta con un 30 % de mujeres a nivel global y la expectativa para este año 2023 es incrementar la cifra a un 40 %. En Colombia Stefanini Group abre 150 empleos diversos para hombres y mujeres cada mes y espera cerrar el 2023 con más de 600 ofertas para trabajo físico o remoto en el país y para el mundo.

Stefanini Group es una empresa global con 35 años de experiencia en el mercado y presencia en más de 40 países, que ofrece una sólida selección de servicios como automatización, nube, Internet de las cosas (IoT) y experiencia de usuario (UX). Brinda una amplia cartera de soluciones, que combina consultoría innovadora, marketing, movilidad, campañas personalizadas y servicios de inteligencia artificial con soluciones tradicionales como mesa de servicio, servicio de campo y subcontratación (BPO). Mantiene altos estándares invirtiendo en innovaciones tecnológicas, las mejores alianzas, adquisiciones de empresas en todo el mundo y la contratación de profesionales altamente capacitados, con una gran vocación a contribuir a cerrar las brechas de género en sus áreas de influencia, especialmente en tecnología e innovación.

YASMÍN GONZÁLEZ,
country manager de
Stefanini Group en
Colombia.

