

Hoy interesa · Últimas Noticias · Newsletters · Especiales Gestión · Podcast · Firmas · Atalaya · Op

PUBLICIDAD

Ciberataques: ¿cuántos hay en el Perú y cómo se protegen las

| MERCADOS

Ciberataques: ¿cuántos hay en el Perú y cómo se protegen las empresas?

El Perú está en el top 20 de países más atacados en el mundo. La inversión en ciberseguridad apenas alcanzó los US\$ 240 millones el año pasado.



Los bancos reciben entre el 60% y 70% de los ciberataques.

Débora Dongo Soria Saito

Lima, 11/07/2022 05:30 a.m.

Diariamente se registran alrededor de 32 millones de ciberataques en el Perú y en el último año se han dado 11,500 millones. “El Perú está en el top 20 de países más atacados en el mundo y la inversión en ciberseguridad apenas alcanzó los US\$ 240 millones el año pasado”, advierte Jaime Mourão, country manager de la empresa de tecnología Stefanini - Sapia.

El ejecutivo señala que el monto, considerado bajo frente a los más de US\$ 2,000 millones al año que invierten otros países, se debe a que las **empresas** en el Perú suelen considerar los sistemas de seguridad digital como un gasto y no como una inversión.

El phishing causa el 91% de los **ciberataques** en las **empresas**, en gran parte por la ignorancia de los empleados sobre los peligros de trabajar en línea. “Hay un rol muy importante de evangelización o capacitación a los empleados sobre normas de **ciberseguridad**”, dice Mourão.

Los **ciberataques** se pueden dar al teléfono, la desktop, la laptop o cualquier otro equipo conectado a Internet. “Una vez que se entra a la red, se puede ingresar a la computadora, la cual está conectada a la **empresa**”, advierte el ejecutivo. Los costos globales de daños por ransomware (secuestro de datos) alcanzaron los US\$ 20,000 millones en el 2021, que equivale a 57 veces más el monto reportado en el 2015, según Cybersecurity Ventures.

En el Perú, las grandes **empresas**, específicamente de los sectores de banca, finanzas y servicios, son más sensibles a la **ciberseguridad** y las que más invierten en el área por ser las más vulnerables al robo de

datos e identidad, y a las clonaciones. Los bancos reciben entre el 60% y 70% de los **ciberataques**. Los ciberdelincuentes venden la información robada de las organizaciones en la dark web y deep web.

Sin embargo, los proveedores de las grandes compañías, que son pequeñas o medianas **empresas**, no se enfocan en la **ciberseguridad**, lo que vulnera el ecosistema. Mourão también alerta que los **ciberataques** se realizan a través de las nubes o los procesos de las **empresas**, los cuales deben estar encriptados para ser menos vulnerables.

Los resultados

Stefanini-Sapia está en el Perú desde hace tres décadas. En los últimos cinco años ha experimentado el mayor crecimiento debido a la compra de 25 ventures. El año pasado se compraron nueve **empresas**, entre las cuales destaca la peruana Spia. La compañía opera en 30 países y factura alrededor de US\$ 1,000 millones al año.

En el Perú, la compañía de **tecnología** creció 35% del 2020 al 2021 y espera un crecimiento por encima del 25% al cierre de este año.

*“Sentimos que ha habido una desaceleración en la inversión en TI por parte de las **empresas**”, confiesa Mourão. La inversión privada en **tecnología** ha crecido 10%, según el último informe de EY. Pero entre el 2020 y 2021 el crecimiento había sido de alrededor 30%.*

El menor ritmo responde a la cautela de las **empresas** de cara a la coyuntura política y económica. *“Existe interés de las compañías por la **ciberseguridad**, pero al momento de tomar la decisión se preguntan en qué momento la van a usar”, comenta Mourão.*

En el 2021, las **empresas** en el Perú invirtieron US\$ 1.1 mil millones

en servicios de **tecnología** de la información. Así, el país es el quinto en Latinoamérica que más invirtió en TI durante el segundo semestre de ese año.

El negocio de **ciberseguridad** representa alrededor del 10% de los ingresos totales de Stefanini-Sapia. El año pasado se registró un crecimiento del 80%. *“Hay demanda, pero tiene que ser más explosiva. Hay mucha prospección, todos se interesan en el tema, pero hay poca decisión”*, enfatiza Mourão. La demanda para este año se concentra en analítica (big data), servicios de cloud (para almacenar la información) y **ciberseguridad** (para proteger la data).



TAGS RELACIONADOS

[Ciberataques](#) [Ciberseguridad](#) [Empresas](#) [Tecnología](#)